

TÉRMINOS Y CONDICIONES.

1.- OBJETO:

1.1 Las presentes Condiciones Generales regulan los términos de los contratos celebrados entre el señor **DIEGO ZAVALA SEGOVIANO**, en lo sucesivo será denominado **“CUPONGO”** y sus clientes o anunciantes, en lo sucesivo **“EL CLIENTE”** o **“LOS ANUNCIANTES”**.

Por otro lado, las presentes condiciones también regulan y mencionan todo lo que involucre a aquellas personas físicas que por conducto de algún dispositivo móvil o medio electrónico accedan a la Aplicación Móvil o a la página web www.cupongo.mx para gozar de los beneficios que ofrecen, quienes en lo sucesivo serán denominados como **“EL USUARIO”** o **“LOS USUARIOS”**.

1.2 **“EL CLIENTE”** manifiesta y garantiza que tiene facultades suficientes para suscribir cualquier Contrato, y que al aceptarlo queda obligado por los presentes términos y condiciones, así como por cualquier Orden de Inserción que realice relleno y suscribiendo el formulario de suscripción on-line. **“EL CLIENTE”** acepta que cualquiera de sus agentes, representantes, empleados o cualquier persona jurídica que actúe en su nombre quedará sujeto y deberá cumplir los presentes *términos y condiciones*.

1.3 **“CUPONGO”** se reserva el derecho de exclusión y veto futuro de ofertas y **“LOS ANUNCIANTES”** que no acepten alguna de estas condiciones o que ofendan o engañen de cualquier forma a usuarios o en el registro sin necesidad de devolver dinero a cambio por la suspensión de días contratados y pagados, o almacenados en la cuenta de **“EL CLIENTE”**.

1.4 Las ofertas, los precios y promociones mencionados en la Aplicación móvil, así como en la página web www.cupongo.mx, son vinculantes y se publican para fines informativos.

1.5 **“EL USUARIO”** declara que todos los datos que indica al registrarse son verdaderos y completos. **“EL USUARIO”** se compromete a comunicar sin demora alguna a **“CUPONGO”**, cualquier modificación de sus datos por conducto de la página web www.cupongo.mx, la aplicación móvil o por correo electrónico a la dirección cupongosp@gmail.com.

1.6 **“EL USUARIO”** reconoce que técnicamente no es posible lograr y/u obtener una disponibilidad de los sitios web de www.cupongo.mx al 100%. Sin embargo, **“CUPONGO”** realizará todas las gestiones posibles para mantener disponibles los sitios web de la forma más constante y funcional posible. Lo anterior por posibles causas de mantenimiento, seguridad o capacidad, así como acontecimientos que estén fuera de las manos y/o control de **“CUPONGO”**, o aquellas que pueden producir breves anomalías o la suspensión pasajera de los servicios de los sitios web.

2. EL CLIENTE DEL SERVICIO:

2.1 Cupongo es una aplicación móvil de publicidad exclusiva para personas físicas o morales que acepten íntegramente todas las condiciones de uso, así como todas las obligaciones que implica la relación contractual que se elabore (Denominados **“EL CLIENTE”** o **“LOS ANUNCIANTES”**). La aceptación constituye el requisito indispensable para darse de alta como Cliente del servicio y registrarse en el mismo para insertar ofertas.

2.2 **“EL CLIENTE”** sólo podrá registrarse una vez y sólo podrá crear un perfil en su carácter de usuario.

2.3 Por razones técnicas, www.cupongo.mx no puede comprobar con seguridad si **“LOS ANUNCIANTES”** inscritos en los sitios web son realmente las personas físicas o morales que

afirman ser. Es por ello que “CUPONGO” no garantiza o certifica la identidad real de los mismos o la fiabilidad absoluta de tales datos, ya que los mismos pueden estar sujetos a algún tipo de error. Así pues, “LOS USUARIOS” deberán de estar convencidos por sí mismo de la identidad de los demás usuarios.

2.4 “CUPONGO”, sus directivos y empleados, socios colectivos, filiales, subsidiarios, sucesores y cesionarios, así como sus agentes no serán responsables, directa o indirectamente, en manera alguna, frente a “EL CLIENTE” o cualquier otra persona por: Errores u omisiones del servicio, Retrasos, errores o interrupciones en la transmisión o entrega del servicio, pérdidas o daños ocasionados por cualquier otra razón de incumplimiento.

2.5 Sin perjuicio de otras medidas, “CUPONGO” podrá suspender o cerrar la cuenta de “EL CLIENTE” en caso de sospechas fundadas (por condena, por reconocimiento, investigación por razón del seguro o del depósito, o de cualquier otro modo) el mismo esté involucrado en una actividad fraudulenta en relación con el sitio www.cupongo.mx y/o la aplicación [móvil](#), sin necesidad de devolver el dinero a cambio de los créditos almacenados en la cuenta de “EL CLIENTE”.

3. RESTRICCIONES DE USO:

3.1 “LOS USUARIOS” no podrán utilizar el servicio para fines ilícitos o contradictorios con las Condiciones Generales. “EL USUARIO” también acepta informar a “CUPONGO”, por escrito y de manera oportuna, si observa un uso no autorizado o indebido del servicio por terceros o violaciones de derechos de autor, marcas registradas y otros derechos que el servicio pudiera estar infringiendo o viceversa.

3.2 En cualquier caso, “LOS ANUNCIANTES” serán los únicos y totales responsables del contenido íntegro de su “*perfil web*” donde ingresan sus datos y de los mensajes que escriban o envíen a través de este servicio, así como de los datos que faciliten, reconociendo que la inclusión de anuncios en este servicio en soporte contratado o en otros soportes publicitarios no implica recomendación de “CUPONGO” para la adquisición o contratación de los productos y servicios de “EL CLIENTE”.

4. DERECHOS RESERVADOS:

4.1 Todos los derechos presentes y futuros relacionados con la información confidencial sobre secretos de fabricación, patentes, derechos de autor, marcas registradas, información especializada y otros derechos de propiedad amparados por las leyes y convenios internacionales, incluyendo los derechos de todas las aplicaciones y registros relacionados con el servicio (los “derechos de propiedad intelectual”) presentes y futuros correspondientes al servicio (incluyendo el derecho de explotar el servicio y cualquier parte del mismo por medio de tecnologías presentes y futuras) se reservan para el uso exclusivo de “CUPONGO” Con la excepción de los casos contemplados en las Condiciones Generales, usted no puede copiar ni usar el servicio, ni partes del mismo. Ninguna persona utilizara los derechos de propiedad intelectual de “CUPONGO” o de terceros ni el servicio, los nombres de participantes o colaboradores del servicio, variaciones o modificaciones para ningún fin, sin la previa autorización por escrito de “CUPONGO”.

4.2 Toda utilización de los servicios y contenidos ofrecidos en los sitios web de “CUPONGO”, con la excepción de las posibilidades facilitadas por el mismo, necesitará la previa autorización por escrita del mismo.

4.3 “CUPONGO” se reserva el derecho de eliminar o excluir de la aplicación móvil y de la página web www.cupongo.mx a cualquiera de **“LOS ANUNCIANTES”** si incurren en algún incumplimiento del contenido del presente documento general de términos y condiciones, previo aviso preventivo a **“EL CLIENTE”** para que expongan sus motivos o defensas.

4.4 “LOS ANUNCIANTES” deben tener capacidad legal para vender el/los artículo(s) o servicio(s) que inserte para su publicidad en el sitio www.cupongo.mx. Debe describir su artículo y todas las condiciones de la oferta en la página de inserción de ofertas del mismo sitio web. Sus inserciones podrán incluir textos descriptivos y fotografías. Asimismo deberán cumplir en sus ofertas con las obligaciones de información exigidas de conformidad con la legislación vigente. Todos los artículos insertados deberán ser ofertas y descuentos incluidos en la categoría apropiada tanto geográfica como de sector comercial. También acepta que sus anuncios podrán ser accesibles desde aplicaciones de terceros proveedores de aplicaciones (como por ejemplo aplicaciones wap que permiten el acceso a los anuncios desde terminales móviles).

4.5 Sólo podrán incluirse como publicidad las ofertas especiales y descuentos sobre el precio de venta al público del mismo anunciante, no comparado con otros anunciantes, pudiendo ser de este tipo:

- Con la compra de un producto lleve otro (p.e. 2 x 1:, 3x2, 4x3, etc...)
- Porcentaje de descuento sobre la compra de un producto (p.e. 50%, 35%, 10%, etc...)
- Una Clase/Sesión/Consulta Gratuita
- Con la compra de un producto, otro producto gratis.
- Vale descuento.

4.6 No podrán utilizar los servicios de www.cupongo.mx las empresas que se dirigen únicamente a otras empresas. Los perfiles, al igual que sus ofertas tienen que ser dirigidos a **“EL USUARIO”**.

4.7 Cupongo se reserva el derecho de exclusión y veto futuro de ofertas que no acepten alguna de las condiciones generales o que ofendan o engañen de cualquier forma a usuarios o en el registro sin necesidad de devolver el dinero a cambio de la suspensión de días contratados y pagados.

4.8 Por defecto, **“CUPONGO”** permite la inclusión de hasta 3 ofertas en paralelo. Sólo se pueden publicar más ofertas si **“CUPONGO”** da su consentimiento expreso, cobrando un suplemento anual.

5. OBLIGACIONES DE “CUPONGO”:

5.1 “CUPONGO” facilitará a **“EL CLIENTE”** toda la información que le sea posible para realizar el seguimiento de su web en cualquiera de los servicios contratados.

5.2 Las ofertas de **“EL CLIENTE”** serán incluidas en la aplicación móvil después de realizar el pago correspondiente y si no infringen las Condiciones Generales, normas y restricciones de uso.

6. OBLIGACIONES DEL ANUNCIANTE:

6.1 “EL CLIENTE”, para garantizar un uso correcto y completo del servicio, deberá contar con los medios técnicos, electrónicos o informáticos, que resulten necesarios.

6.2 “EL CLIENTE” le indicará a **“CUPONGO”** la dirección y ubicación exactas a la cual será dirigido el objeto publicitario, deslindando de toda responsabilidad a **“CUPONGO”** por los cambios de ubicación que se pudieran producir por la utilización de navegadores o visualizadores no estandarizados.

6.3 Los servicios, son personales e intransferibles, de modo que **“EL CLIENTE”** se compromete y obliga a mantener reservadas todas las claves de acceso al servicio que le sean facilitadas, de manera que no puedan ser utilizadas por terceros.

6.4 “EL CLIENTE” concede a **“CUPONGO”** el derecho irrevocable de acceder, indexar, copiar temporalmente (cache) y mostrar (en relación con los anuncios de **“EL CLIENTE”**) sus anuncios, o cualquier parte de los mismos, incluso mediante cualquier mecanismo o instrumento automático, incluyendo la facultad de **“CUPONGO”** de crear y mostrar copias totales o parciales del texto, gráficos, imágenes y cualquier otro contenido incluido o encontrado en la aplicación móvil o en parte de los mismos, incluyendo el derecho de crear y mostrar diapositivas, y copias a pantalla completa de cualquier imagen que se encuentre.

6.5 “EL CLIENTE” autoriza a **“CUPONGO”** a realizar las copias de seguridad necesarias del contenido de los objetos producidos en soporte electrónico contratados durante la vigencia del mismo.

7. PROTECCIÓN DE DATOS:

7.1 “CUPONGO” informa a **“EL USUARIO”** de la existencia de un fichero de datos de carácter personal creado por y para **“CUPONGO”** y bajo su responsabilidad, con la finalidad de administrar la relación de **“CUPONGO”** con aquellos usuarios que proporcionen datos personales y/o empresariales dando contenido a su/s página/s web.

7.2 En el momento del alta, **“CUPONGO”** precisa de **“LOS ANUNCIANTES”** los siguientes datos: Nombre completo, teléfono, correo electrónico, empresa o empresas en la que trabaja, teléfono de la empresa, dirección de la empresa, horarios de servicio de la empresa y descripción de la misma e imágenes y logos. Los datos que serán accesibles a través de internet son los datos de la empresa: Dirección, teléfono, horarios de servicio de la empresa y descripción de la misma e imágenes. Ningún tercero ajeno a **“CUPONGO”** podrá acceder en ningún caso directamente, a sus datos personales. Con su alta, el usuario acepta que **“CUPONGO”** o sus sociedades filiales o participadas le remitan información sobre los servicios y productos que puedan comercializar.

7.3 “EL USUARIO”, y en su caso quien lo represente, podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación por correo electrónico dirigido a cupongosp@gmail.com o mediante solicitud escrita y firmada dirigida a **“CUPONGO”**. Dicha solicitud deberá contener los siguientes datos: nombre y apellidos del usuario personal, domicilio a efectos de notificaciones, fotocopia de IFE o pasaporte, y petición en que se concreta la solicitud. En caso de representación, deberá probarse la misma mediante documento fehaciente.

7.4 “CUPONGO” señala la existencia de “cookies” en su página web www.cupongo.mx.

7.5 “EL USUARIO” al registrarse acepta el uso de su correo y/o nombre para que **“CUPONGO”** pueda mandar correos electrónicos informativos. Al usar algún cupón, el usuario acepta el uso de su correo y/o nombre para que **“EL CLIENTE”** pueda mandar correos electrónicos informativos.

8. MODIFICACIONES:

8.1 “CUPONGO” se reserva el derecho a modificar los servicios ofrecidos en los sitios web de www.cupongo.mx y aplicación móvil o a ofrecer servicios distintos, a no ser que su aceptación le sea inexigible al usuario.

8.2 “CUPONGO” puede modificar las condiciones de prestación del servicio, cuando así lo aconsejen razones técnicas o por aplicación de nuevas disposiciones legales, circunstancias ambas que se expondrán en la página web y en la aplicación.

8.3 “CUPONGO” se reserva el derecho a cambiar el contenido o las especificaciones técnicas de cualquier aspecto del servicio en cualquier momento a su sola discreción. **“EL CLIENTE”** también acepta que tales cambios puedan afectar su acceso al servicio.

9. RESPONSABILIDAD POR CONTENIDOS, DATOS Y/O INFORMACIÓN DE “LOS USUARIOS”:

9.1 “CUPONGO” no asume responsabilidad alguna por los contenidos, datos y/o información aportados por **“Los usuarios”** de los sitios web de **“CUPONGO”**, ni tampoco por los contenidos de sitios web externos a los que existan enlaces. En especial, **“CUPONGO”** no garantiza que esos contenidos sean verdaderos, cumplan una determinada finalidad o puedan servir para la misma.

9.2 Tan pronto **“EL USUARIO”** advierta una utilización de los sitios web o aplicación móvil, de manera ilegal o contraria a los presentes términos y condiciones (incluida la utilización de pseudónimos o de identidades engañosas), podrá comunicarlo mediante el formulario de contacto accesible en el sitios web www.cupongo.mx.

9.3 Para la reclamación de cualquier premio en el cual intervenga **“CUPONGO”**, no se reconocerán como **“Premio Otorgado”** a aquellas cuentas que:

a.) Con un mismo dispositivo hayan generado más de 2 cuentas de Cupongo o dicho de otra manera, que tengan más de 2 cuentas Cupongo con la misma Dirección IP.

b.) Cualquier usuario que se percate del uso indebido de la aplicación móvil o de igual manera no reconoce a algún usuario, deberá de notificarlo vía correo electrónico a la dirección cupongosp@gmail.com exponiendo la causa de manera clara y precisa.

c.) Cualquier situación que impida la entrega de un premio a cualquier persona, será tomado como **“Premio en Revisión”**. Esto puede deberse a cualquier factor, y se hará la entrega del Premio una vez que se haya aclarado dicho factor o se haya aprobado completamente por Cupongo. De lo contrario, se tomará como **“Premio Negado”**, y no se entregará éste por cuestiones de incumplimiento de términos y condiciones.

9.4 “CUPONGO” ofrece a **“EL CLIENTE”** únicamente una plataforma para que entre en relación con **“EL USUARIO”**, para lo cual solamente facilita aplicaciones técnicas que permiten una toma de contacto general de los usuarios con las ofertas publicitarias. **“CUPONGO”** no participa en los contenidos de la comunicación de ambos tipos de usuarios entre sí. Si **“LOS USUARIOS”** suscriben contratos entre sí a través del sitio web www.cupongo.mx, **“CUPONGO”** no estará implicada en ello, por lo que no se convertirá en parte contratante. **“LOS USUARIOS”** serán los únicos responsables de la ejecución y el cumplimiento de los contratos suscritos entre ellos. **“CUPONGO”** no responderá en el caso de que mediante los sitios web no se llegue a establecer ningún contacto entre **“LOS USUARIOS”** en relación con un contrato de ese tipo. **“CUPONGO”** tampoco responderá

de incumplimientos de obligaciones de **“LOS USUARIOS”** derivadas de contratos suscritos entre ellos.

9.5 “CUPONGO” excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la transmisión, difusión, almacenamiento, puesta a disposición, recepción, obtención o acceso a los servicios, y en particular, aunque no de modo exclusivo, por los daños y perjuicios que puedan deberse al incumplimiento de la ley, la moral y las buenas costumbres generalmente aceptadas o el orden público como consecuencia de la obtención, utilización o acceso a los servicios, la infracción de los derechos de propiedad intelectual e industrial, de los secretos industriales, de compromisos contractuales de cualquier clase, de los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la imagen de las personas, de los derechos de propiedad y de toda otra naturaleza pertenecientes a un tercero como consecuencia de la utilización indebida de los servicios, la realización de actos de competencia desleal y publicidad ilícita como consecuencia de la utilización de los servicios, la inadecuación para cualquier clase de propósito y de la defraudación de las expectativas generadas por los servicios, el incumplimiento, retraso en el cumplimiento, cumplimiento defectuoso o terminación por cualquier causa de las obligaciones contraídas por terceros y contratos realizados con terceros a través de o con motivo del acceso a los servicios.

10. SERVICIO AL CLIENTE / SUPPORT:

10.1 “EL CLIENTE” podrá enviar preguntas o aclaraciones relativas a su contrato con Cupongo o a los servicios de **“CUPONGO”** mediante el formulario de contacto accesible en los sitios web de **“CUPONGO”** desde cada página de los mismos o por fax o correo postal.

11. DISPOSICIONES FINALES:

11.1 Las modificaciones que se hagan en los presentes términos y condiciones serán notificadas a los usuarios por conducto de la página web www.cupongo.mx.

11.2 Si alguna disposición de las presentes Condiciones Generales fuese o llegase a ser ineficaz, ello no afectaría a la eficacia de las restantes disposiciones. Todos los involucrados se comprometen a sustituir toda disposición ineficaz por una disposición eficaz cuyo contenido regulativo se acerque en la mayor medida posible al sentido y a la finalidad económicos queridos para la disposición ineficaz. La misma regla se aplicará analógicamente en caso de lagunas contractuales.

11.3 Estas Condiciones Generales y otros términos y condiciones del servicio incorporados en **“CUPONGO”**, constituyen el Las Condiciones Generales.